

ANDERS LADEGAARD

visuel & auditiv designer



MA i grafisk design fra Designskolen Kolding

1999 - 2003 Kreativ direktør, Musikforeningen Galaxen
2000 - 2001 Artilleri -og bevogtningsgast, Søværnet
2007 - Selvstændig visuel og auditiv designer
2008 - 2011 Kreativ direktør, Støymunkholm

KOMPETENCER

Visuel identitet, grafisk design, motion graphics, animation, scenografi, film, editering og colourgrading; fotografi og retouchering, musikkomposition og tekstforfatning; illustration, konference design m.m

PROGRAMMER

After Effects, Photoshop, Illustrator, InDesign, Flash, Dreamweaver, Premiere, ProTools, Logic

REFERENCER

Danish Documentary / Copenhagen Bombay / Haslund Film / Kamikaze Film / BEO Film
Paseo Film / Deluca Film / Mark Film / DR / DOX: BIO

Playground Music / Universal Music / Alive Music / Beatbox Booking / Morningside Records
Nordic Music Week / Danish Music Awards (IFPI) / Mermaid Records / Heartbeat Music

Erhvervsministeriet / Region Syddanmark / Statens Kunstråd

Team Teatret / Entréscenen / Opgang2 / Vendsyssel Teater / Das Beckwerk / Teater O

Arla / Nordic Rentals / Lakrids by Johan Bülow / Støymunkholm / Shoe The Bear
Junk De Luxe / SPOT festival / Fermaten / LYNfabrikken / Magdalena Designfestival / Svalholm Dans

Jóhann Jóhannsson / Efterklang / Oh No Ono / Black City / Michael Learns to Rock / Allan Olsen
Michael Falch / Hilarius Hofstede / Mikael Wulff / Anders Morgenthaler / Thomas Blachman

ANERKENDELSER

Modtager af Robert prisen for bedste korte dokumentarfilm 2013 sammen med Danish Documentary

Modtager af Den Rytmske Højskole og Vig Festivalens Musikerpris 2005

Modtager af prisen for bedste turnéforestilling 06/07 sammen med Team Teatret

Udtaget til bogen Graphic Design of Scandinavia fra forlaget Zeixs

Forlagskontrakt med Apollo Music

FOREDRAG

Har afholdt forskellige foredrag og workshops om musik og visualitet på: Dansk Arkitektur Center, LYNfabrikken, Den Rytmske Højskole, Magdalena Designfestival (Slovenien) og ArtLab